



Vos élus CSE vous informent

Les points forts de la session du CSE Pileco du 26 avril 2022

Informations du Président :

Actualités générales :

Le Groupe AFKL a décidé, via le Conseil d'Administration, du renouvellement anticipé du mandat de Ben Smith pour 5 ans, jusqu'en 2026.

Mariam Rintel deviendra la nouvelle DG de KLM à compter de juillet 2022 ; elle est actuellement DG de la compagnie ferroviaire des Pays-Bas.

AF a lancé une nouvelle campagne publicitaire : « AF Act » relayant ses objectifs en matière de développement durable.

Nouvelle trajectoire de réduction de CO2 qui vise à :

- Réduire les émissions directes
- Réduire les émissions indirectes
- Contribuer à des projets permettant de réduire les émissions résiduelles de CO2

Objectifs : Réduire d'ici 2030 les émissions de 30% par passager et par kilomètre et 0% d'émission nette d'ici 2050.

Cela passe par :

- Le renouvellement de la flotte
- Le recours accru au carburant SAF
- Pratique de l'éco pilotage : beaucoup à faire sur ce levier
- Mise en place à bord d'une restauration plus écoresponsable
- Intermodalités et partenariat avec la SNCF

Site dédié : www.airfranceact.airfrance.com

Travel d'or 2022 : AF a remporté le 1er prix dans la catégorie compagnie aérienne.

Plus de 16M de visites sur le site Air France. 100 billets vendus par minutes ! Pour le Marché France 1 billet sur 2 est vendu directement sur le site.

Trafic aérien :

Une nette amélioration qui se poursuit et se confirme dès lors que les restrictions sanitaires sont levées. 2eme trimestre, index 70 d'engagements sur le MC, 75 sur le CC corrigé de l'effet périmètre suite suppressions de lignes et ou transferts chez Transavia. Très bonne dynamique sur l'Amérique Nord avec un index 92. La performance du LC reste pénalisée par la situation en Asie particulièrement en Chine et au Japon. Le niveau de réservation sur le COI dépasse la référence 2019 avec un index à 102. **Le COI et les USA représentent quasiment la moitié de nos capacités siège km offert.**

Ces chiffres restent de bon augure mais l'augmentation du prix du carburant nous impose d'accroître nos recettes. Il était de 80\$ en nov 2021 et oscille aujourd'hui entre 105\$ et 120\$. Une 3ème augmentation tarifaire a été faite mais elle ne permet pas de couvrir la totalité de la hausse.

Le trafic Corporate a réamorcé sa reprise même si on est encore loin des chiffres de 2019.

La dynamique des réservations Corporate a repris mi-mars portée par le MC et l'Amérique Nord.

La performance des contrats Blue Biz et Locaux continue de porter ce segment en début d'année.

Zoom Siège & Supports :

- Frédéric KAHN est nommé directeur des Relations Investisseurs au 1^{er} avril
- Benjamin LIPSEY est nommé directeur de Flying Blue au 1^{er} avril
- Pierre ALBANO est nommé directeur des Projets Transverses, Affaires Institutionnelles et Internationales au 1^{er} mai.

Organisation : Au niveau des équipes de Fabien PELOUS, les 5 chefs de produits du pôle Expérience Clients seront respectivement rattachés dans les départements des différentes directions au 1^{er} mai.

Zoom Marché France :

- **Odigo :** Une mise à jour importante d'Odigo est prévue dans la nuit du mercredi 27 pour améliorer la fiabilité de l'outil.
- **Call Centers :** Le niveau d'accessibilité des Call Centers est à 78% sur la ligne Regular, et à 74% pour tout le reste des marchés internationaux.
- **Remboursements :** stabilisation des stocks.
- **Recettes :** Le chiffre d'affaires Marché France du mois de mars est de **306M€**, avec un index 68 par rapport à 2019, et un index 126 par rapport au budget.

Index de mars par canaux Ventes Directes et Indirectes :

- **Ventes Directes :** index 52 par rapport à 2019, portées par le canal Internet à 97, et les canaux OFFLINE à 66.
- **Ventes Indirectes** sont à un index 47, les canaux loisirs sont à 70, et les agences affaires à 44.

Zoom DOM : chiffres de janvier à mars

FGKXT : le nouvel A320 appelé le Diamant a rejoint sa base à PTP, il desservira les Caraïbes.

PTP : Offre : +18% pour un Revenu de - 8% suite environnement concurrentiel exacerbé, baisse de la recette de 23%.

FDF : Offre : +22% pour un Revenu de + 4%.

CAY : Offre : +8% pour un Revenu de +7%.

RUN : Offre : +46% pour un Revenu de +20%.

Réseau Régional : Offre : -23% pour un Revenu de - 28%

Suite à nos interventions lors des précédents CSE, la Direction annonce :

Prime de Vente : les 2 semestres de 2021 seront versés en juin 2022.

PVI 2021: versement en juin

POV 2021 : versement à partir de juin pouvant s'étaler jusqu'en septembre.

Les critères des PVI et POV 2022 sont en cours d'élaboration et seront communiqués au plus vite aux équipes.

Interventions CFDT :

AF ACT et les actions concernant le Développement Durable : la CFDT salue la démarche qui est primordiale pour essayer d'enrayer le « flight bashing ». Des présentations régulières en externe comme en interne devront être faites dans la plus grande transparence, sur ce que l'on arrive à réaliser en termes de réduction de CO2 comme des difficultés rencontrées. Il en va de la crédibilité de la démarche !

Nouvelle alerte des élus CFDT sur la situation des effectifs dans les DOM au regard du niveau de croissance de l'offre. La relation attentionnée est de plus en plus compliquée à mettre en œuvre pour les salariés AF. Ils doivent régulièrement former de nouveaux salariés au vu du turn over côté MOE. S'ajoute également l'accumulation d'irrégularités d'exploitation dues à des retards, des problématiques d'approvisionnement de carburant etc.

L'attractivité de ces territoires ne s'est jamais démentie même au plus fort de la crise et est un des atouts d'AF mais faut-il encore que la compagnie se donne les moyens de ses ambitions !

La Direction indique qu'elle a conscience de l'engagement des équipes et des problématiques de couvertures, une réflexion plus structurelle sera engagée lorsque l'ensemble des frontières seront réouvertes et le programme stabilisé au global des réseaux.

La CFDT s'inquiète du niveau des effectifs actuels dans de nombreux services et leur capacité à absorber la reprise d'activité si celle-ci devait être brutale et à des niveaux comparables ou supérieures à avant crise ! AF doit donner aux salariés les moyens de faire leur travail en toute sérénité !

Crainte sur les PLAFF : chaque année les PLAFF faisaient appel à des renforts CRC, ceux-ci deviennent de plus en plus difficiles alors que l'activité reprend et que le service peine à recruter.

Les élus CFDT relaient l'inquiétude des salariés de Montreuil **sur le devenir du bâtiment d'Altais** et demandent le résultat de la réflexion Direction sur l'optimisation du schéma Immobilier du Marché France.

La Direction indique que les projets seront présentés au fur et à mesure.

Celui de la DR de Marseille a déjà été présenté et déployé la semaine dernière.

L'optimisation des surfaces de la DR de Lyon passera devant les instances en mai.

Concernant Altais, aucun déménagement n'est prévu à court terme, un travail sur la restitution d'étages est en réflexion mais pas du tout abouti à ce stade.

ODIGO : y'a-t-il un accompagnement type « task force » en cas de dysfonctionnements comme on a pu en connaître par le passé afin de ne pas laisser les conseillers isolés ?

La Direction se veut rassurante sur cette mise à jour qui devrait résoudre, enfin, les problèmes majeurs...

Le trafic corporate a ré-amorcé sa reprise, c'est une bonne nouvelle !

Coté Ventes Entreprises, la CFDT avait déjà interpellé la Direction sur la situation des Attachés Commerciaux lors de précédents CSE. Nous avons cette fois mis l'accent sur les **Chargés d'Affaires. Aux Comptes Stratégiques, par exemple, plusieurs postes sont vacants et non remplacés car les standards de recrutement sont anormalement élevés.**

Cela induit **une surcharge de travail conséquente sur ceux qui restent** par l'ajout de nouveaux comptes dans leurs portefeuilles déjà bien chargés.

Par ailleurs, **la division, l'absence de dialogue et de perspectives paralysent cette équipe, qui attend toujours, après 4 mois d'exercice, ses objectifs POV et un peu d'écoute et de bienveillance.**

Le constat est sans appel, ces postes tant valorisés autrefois ne suscitent aujourd'hui que l'envie de s'en échapper et cela est plutôt inquiétant.

Les élus CFDT insistent sur l'urgence de recruter, fédérer et redonner des perspectives dans ce service.

La Direction RH indique suivre de très près ces recrutements.

POV 2021, la CFDT demande que tout soit mis en œuvre pour qu'elle soit versée dès le mois de juin.

GRILLES HORAIRES DOM :

Projet Grilles horaires Cayenne et Réunion :

Suite au report de ce point le mois dernier en raison de l'absence de réponse de la Direction, ce projet a de nouveau été présenté.

Ces nouvelles grilles visent à s'adapter à l'évolution du programme des vols.

Suite aux éléments présentés en session, la CFDT s'est abstenue au vu de la pénibilité de ces grilles.

Résultats des votes :

Pour l'ensemble des grilles « horaires » de Cayenne

Pour : 4 Contre : 2 Abstention : 19

Pour l'ensemble des grilles « horaires » de la Réunion

Pour : 4 Contre : 2 Abstention : 19

Vos élus CSE CFDT du Pilotage Économique



**AVEC NOUS,
DONNEZ DE LA VOIX
À VOTRE VOIX**

Prochaines sessions les 17 et 18 mai prochain